



Vinaròs debe apostar por el sector turístico

### **Castejón: “La Comunitat Valenciana debe ser líder en Calidad y diversificación turística”**

**Vinaròs 01-07-10.-** El diputado popular a les Corts Valencianes y concejal del Ayuntamiento de Vinaròs Mariano Castejón, ha respaldado las medidas anunciadas desde el equipo de gobierno del ayuntamiento de Vinaròs sobre las acciones a desarrollar este verano enfocadas al turismo; unas acciones que espera “resulten dinamizadoras para el sector que resulta fundamental para el desarrollo de nuestra economía tanto a nivel local como de nuestra Comunitat”.

Castejón ha destacado que “hoy por hoy el turismo representa el 13% de nuestro PIB y genera casi el 13% del total de empleo de nuestra Comunitat y contribuye, con el 12,4% del total de recaudación tributaria.. El Consell ha apostado desde el primer día por este sector estratégico, como lo demuestran los alrededor de 3.800 millones de euros invertidos en lo que llevamos de legislatura, en iniciativas que repercuten en el turismo”.

Hace apenas unos días se inauguraba la biblioplaya en Vinaròs, una inversión de la Conselleria de Turisme sobre la que Castejón matizaba que “ se ha apostado por la mejora de las infraestructuras turísticas dado que en tiempos de crisis, cobran aún mayor importancia en este sector básico de nuestra economía. El Gobierno Valenciano trabaja para que la CV sea líder en competitividad, calidad y cuente con unas infraestructuras adecuadas, hechos que quedan acreditados con los certificados de calidad recibidos”.

El Gobierno Valenciano destinó 35 millones de euros para el Plan Especial de apoyo al sector turístico (dentro del Plan de apoyo a los sectores productivos del Plan Confianza), aprobado en enero de 2009 y ejecutado al 100%.

También se han invertido más de 2,5 millones de euros en proyectos turísticos y socioculturales a través del Plan de Inversión Productiva en Municipios (Plan Confianza) de los cuales 90.000 euros corresponden al Molí Noguera, que en breve saldrán las obras a licitación

La Red de Tourist Info cuenta con más de 180 oficinas distribuidas en las tres provincias. En nuestra ciudad además de la oficina principal en la plaza Jovellar, contamos con dos puntos más de información turística.

El Consell trabaja en la recuperación ambiental y acondicionamiento de más de 80 kilómetros de costa y la creación de espacios públicos, con una inversión de 100 millones de euros. Este año la playa de nuestra ciudad se vio favorecida con la aportación de la arena del dragado del puerto, una inversión de la conselleria de Infraestructuras que se une a la de Turisme que ha invertido más de 40 millones de euros para modernizar los puertos (amarres, actividades comerciales) y fomentar la



## INFORMACIÓN PARTIDO POPULAR VINARÒS

desestacionalización, destinando más de 20 millones de euros para mejorar los frentes marítimos urbanos.

Hay que recordar que la CV cuenta con 205 Municipios Turísticos, de ellos 65 en Castellón, reforzados con los convenios de compensación financiera del 'Pla Millor'. También Vinaròs se vio favorecida en su momento con las ayudas para hacer de la playa del fortí un destino accesible.

A pesar que este año Vinaròs no cuenta con la Bandera azul, somos la 2ª Comunidad Autónoma en kilómetros de playa con bandera azul (91,6 km) y también la 2ª que tiene más banderas: en 2010, 108 distintivos (7 más que en 2009): 96 playas y 12 puertos (sólo nos supera Galicia).

Cerca de 24 millones de turistas nos visitaron en 2009, lo que representa un incremento de más del 5% respecto al 2008, un año récord para la CV.

Estos datos nos sitúan como el 2º destino nacional, el 1º con mayor estancia media entre las regiones del mediterráneo y el quinto favorito para los extranjeros.

Para concluir, el diputado y concejal vinarocense aseguraba que "Vinaròs debe seguir apostando con fuerza por el sector turístico y por ello desde el Partido Popular respaldamos todas aquellas iniciativas que permitan que nuestra ciudad aporte su granito de arena para conseguir que la CV sea líder en calidad y diversificación. La oferta de productos de carácter específico, como turismo familiar, gastronómico, deportivo, etc., fortalece la segmentación y especialización y contribuye a ampliar el abanico de opciones atractivas que se encuentran los turistas que nos visitan"