



## **INFORMACIÓN LOCAL**

### **Grupo Municipal Popular - Vinaròs**

Maritina Hernández ha firmado un convenio para la promoción de productos pesqueros frescos

# **La Conselleria de Agricultura y Pesca implanta en Vinaròs la marca "pezcológico"**

**Vinaròs 24-08-2010**

La consellera de Agricultura, Pesca y Alimentación, Maritina Hernández, ha firmado un convenio con el patrón mayor de la Cofradía de Pescadores de Vinaròs (Castellón), Rafael Flores, y con el alcalde de la localidad, para la promoción de productos pesqueros frescos como el boquerón, la sardina o la caballa, con el que buscan "poner en valor" todas las especies.

Con diversas iniciativas cofinanciadas al 50 por ciento por ambas administraciones, tratarán de fomentar la comercialización y el consumo de la marca 'Pezcológico: la mar de natural', que distingue el pescado fresco de la Comunitat capturado mediante técnicas respetuosas con la sostenibilidad de los recursos marinos y, sobre todo, de lograr que "la gente se habitúe a ir a las lonjas".

Así lo ha explicado Maritina Hernández en declaraciones a los medios de comunicación tras la firma del convenio, que nace "con vocación de continuidad" y busca "promocionar y poner en valor todas las especies, darles valor comercial y sensibilizar a la población" de los valores nutricionales de todos aquellos pescados que forman parte del "fondo de pesca" de la Comunitat Valenciana.

En este sentido, ha destacado la importancia de unir esfuerzos con la Cofradía de Pescadores de Vinaròs, de la que proceden el 20 por ciento de las capturas totales de langostino de la Comunitat, el 36 por ciento del boquerón y el 25 por ciento de la sardina.

"El langostino de Vinaròs ya tiene marca y tira de la pesca, se trata ahora de aumentar la rentabilidad del sector dando a conocer los beneficios del resto de especies", ha subrayado la consellera.

Al respecto, el patrón mayor de la Cofradía ha agradecido los esfuerzos de las administraciones autonómica y local a la hora de "dar a conocer otras especies con actividades como degustaciones o jornadas gastronómicas" que pueden ayudar a incrementar la rentabilidad del sector.

A pesar de que cada ayuntamiento diseña las actividades que más se ajustan a las particularidades de sus municipios, a nivel general, la Conselleria organiza actividades de promoción directa al consumidor divididas por franjas de población, tales como visitas infantiles a lonjas para presenciar el desembarco y la subasta de pescado, demostraciones culinarias para amas de casa o charlas para informar a las personas mayores de los valores nutritivos de todas las especies.